



SÉ TÚ MISMO

Bespoke advice

Anna Maria Lamanna

www.personalshoppermilano.com

Confiesa que sus clientes ya no son sólo mujeres, ya que los hombres están cada vez más interesados en su imagen. ¿La fuerza de su trabajo? Entender el contexto donde el cliente vive y trabaja, su carácter, gustos y hábitos. El objetivo no es cambiar su aspecto de forma radical, sino mejorarlo. Dos consejos básicos: nunca seas demasiado original o extravagante, pero tampoco seas tan insípido, repetitivo y básico como para parecer un ente anónimo. Anna Maria ve en Paris Hilton, Carla Bruni y Sofia Loren los modelos de referencia de sus clientas.

Anna Maria admits that her clients are not only women – men are becoming more concerned about their looks, too. She analyses the context in which her clients live and work, and their characters, tastes and habits. The idea is not to radically change their look, but to improve it. Her advice: avoid being overly original or extravagant, but don't be so dull, repetitive or basic as to fade to grey. Anna Maria looks to Paris Hilton, Carla Bruni and Sofia Loren as references for her clients.