



## Un'idea davvero moderna: diventare personal shopper

È la consulente specializzata negli acquisti su commissione. Una figura nuova, dal futuro molto promettente. E gratificante

Conosce i migliori negozi della città, non solo i più esclusivi, ma anche gli outlet e i mercati artigianali. Ha buon gusto ed è sempre aggiornato sulle ultime tendenze della moda. Parliamo della personal shopper, la consulente specializzata in acquisti su commissione. Una figura nuova, nata negli Stati Uniti, che negli ultimi anni si sta affermando in Italia come professione soprattutto femminile. Tra i clienti che si rivolgono ai personal shopper, aumentano i turisti stranieri amanti del made in Italy, i manager che vogliono migliorare la propria immagine. Oppure semplicemente donne e uomini con poco tempo e le idee confuse, che hanno bisogno d'aiuto per trovare un regalo speciale. Le soddisfazioni, sotto ogni punto di vista, non mancano. Vediamo, allora, il percorso per diventare veri esperti.

### ■ Qui si impara.

La passione per lo shopping è una carta vincente, insieme a un'immagine curata che è il miglior biglietto da visita. Ma non basta. «Servono anche spirito di osservazione, per capire subito le esigenze del cliente. E la conoscenza approfondita dei principali settori di vendita, dall'abbigliamento alla gioielleria fino all'enogastronomia. Ha ancora più chance chi parla con scioltezza l'inglese e un'altra lingua straniera» spiega Annamaria Lamanna, direttore dell'agenzia **Personal Shopper Milano** (tel. 32902 44839, [www.personalshoppermilano.com](http://www.personalshoppermilano.com)). «Non c'è un titolo universitario preferenziale, ma è fondamentale seguire un corso di formazione specifico dove si acquisiscono competenze di marketing e psicologia». Inizieranno prossimamente, per esempio, il corso *Personal shopper* organizzato dalla **Uptodate Fashion Academy** (tel. 027626791, [www.fashionuptodate.com](http://www.fashionuptodate.com)) di Milano che, dal 2 aprile avrà frequenza settimanale, in 12 incontri, a un costo di 2.800 euro. Oppure il corso in *Personal shopping* di **Polimoda** (tel. 055739 9638, [www.polimoda.it](http://www.polimoda.it)) che parte il 16 aprile a Firenze, per un totale di 10 lezioni. E costa 2.160 euro.

### ■ Qui si trova un posto.

La specialista dello shopping lavora come libero professionista e viene contattata da hotel, villaggi turistici, centri commerciali e congressuali. Ma esistono anche agenzie apposite

a cui proporsi. Come la **Personal Shopping Service** (tel. 0650797346, [www.personalshoppingservice.it](http://www.personalshoppingservice.it)) di Roma, oppure **Le vie della moda & Timeline** (tel. 0115626264, [www.leviedellamoda.it](http://www.leviedellamoda.it)) di Torino. Una buona idea per chi cerca il primo lavoro e vuol farsi conoscere è registrare il proprio curriculum su **www.mobisitter.com**, un sito che contiene un elenco di personal shopper in tutta Italia. Chi ha già consulenze alle spalle, invece, può inviare la sua candidatura via email all'agenzia **Personal Shopper Milano**: [info@personalshoppermilano.com](mailto:info@personalshoppermilano.com). In questo momento sta cercando collaboratori che conoscano il russo, il cinese o il giapponese.

### ■ Quanto si guadagna.

Agli inizi, i compensi di un personal shopper vanno dai 30 ai 50 euro all'ora. Una cifra che aumenta fino ai 1.000 euro giornalieri se si ha già un nome e più esperienza nel settore.

**Annalisa Piersigilli**